

EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2015 DEL INSTITUTO NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS

PROPUESTA

Buscar nuevos métodos para difusión de información a las comunidades más alejadas, es decir cambiar las estrategias de difusión y evaluar las existentes, así como considerar los tiempos de los spots en una lengua indígena porque 30 segundos es muy poco tiempo.

RESPUESTA GENÉRICA

Se suscribe propuesta parcialmente

RESPUESTA ESPECÍFICA

La estrategia de comunicación considera la difusión de información relevante para comunidades indígenas a través de medios de comunicación dirigidos a todos los públicos, como el libro Vaquero o las Radios Comunitarias, etc.

Los mensajes de 30 segundos responden a una normatividad específica para el uso de tiempos oficiales y comerciales; sin embargo, también se producen mensajes en cápsulas de audio e impresos que tienen la finalidad de otorgar información, que puede consultar en www.inali.gob.mx.

Los materiales de apoyo que elabora el INALI están vinculados a proyectos de capacitación, talleres, seminarios y se entregan a quienes los integran. También la entrega de materiales de difusión es para quienes los solicitan.

NOMBRES DE LAS PARTICIPANTES

C. Lilia Hau Ucan

Traductora maya

C. Marisol Patricia Rivas Castillo

Traductora Tepehuano del norte