

**PARTICIPACIÓN DEL TITULAR DEL INALI EN EL PANEL INTERNACIONAL
“EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PRESERVACIÓN DE LA
DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA”, DURANTE EL FORO MUNDIAL DE MEDIOS PÚBLICOS**

COMUNICADO A MEDIOS 12

- El INALI presenta en la Expo Guadalajara, sede del Foro Mundial de Medios Públicos



Guadalajara, Jal. 10 de junio de 2011. – En el marco del Foro Mundial de Medios Públicos que se llevó a cabo en la Expo Guadalajara, el Mtro. Javier López Sánchez, Director General del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), participó y coordinó el panel “El Papel de los Medios de Comunicación en la Preservación de la Diversidad Lingüística”.

En compañía de Óscar Rubén Cáceres, de la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, de Paraguay; de Masao Aki, director de la Televisora Indigenista de Taiwán, y de Marcelo del Pozo, director de producción y programación de Ecuador TV, el Mtro. Javier López señaló que “La diversidad lingüística es tan importante para el desarrollo cultural del mundo como la diversidad biológica es para la sustentabilidad del planeta”.

En este contexto, Óscar Rubén Cáceres señaló que “La lengua es la herramienta de un pueblo. En Paraguay el 95 % habla guaraní, más de 5 millones de personas lo hablan y lo entienden. Hace unos meses fue reconocido como idioma oficial por el Mercosur. Sin embargo, no es un idioma de trabajo, es un idioma oficial como patrimonio cultural”.

“En la actualidad, Paraguay trabaja en el reconocimiento de la multiculturalidad, que quiere decir el reconocimiento de otras culturas”.

Por su parte, Marcelo del Pozo, director de producción y programación de Ecuador TV, dijo que “Ecuador TV es el primer canal de televisión y radio pública en este país con 14 millones de habitantes. La mayor concentración de hablantes del quechua está en zona andina, 9% de la población habla este idioma en el Ecuador. En Perú, Bolivia y Argentina suman 7 millones de quechuahablantes”.

“Hoy en día la aplicación del idioma se da en la telefonía y los servicios en general, que ponderan más el idioma que los medios de comunicación. La apuesta para hacer presente el idioma en los medios es a través de proyectos dirigidos a niños. Se trata de crear espacios que se incluyan en la programación regular con contenidos alineados a la cultura y al idioma antes mencionado a fin de integrar a quienes no lo dominan”.

Por último, Masao Aki, director de la Televisora Indigenista de Taiwán, comentó en su lengua originaria, que “En Taiwán hay 14 grupos indígenas, cada grupo tienen su propio idioma y su propia cultura. En 2004 se dio origen a la televisora oficial y en 2005 se creó la red de radiodifusoras en lengua indígenas. Se pone más atención en la capacitación de los empleados a fin de hacerlos aptos para entender la naturaleza de los procesos de producción de contenidos relacionados con la población nativa. Después de la capacitación de las personas, sean hablantes o no, se les invita a trabajar en la televisora.

Por último, el Director General del INALI, Javier López Sánchez, indicó que “La lengua es el medio más importante para transmitir nuestros conocimientos y las distintas formas que tenemos de ver el mundo. A nivel global existen 6,909 lenguas. Desde 2003 la UNESCO advirtió que al menos la mitad de ellas pierden hablantes, y por lo tanto están en riesgo de desaparecer. Hoy los medios públicos pueden encontrar otras posibilidades que demuestren su importancia en: 1) la construcción de espacios que, en un ámbito de respeto y tolerancia, propicien diálogos interculturales y multilingües; y 2) la desarticulación de representaciones sociales estereotipadas, generadoras de discriminación, racismo y exclusión social.

Finalmente, el titular del INALI enfatizó la importancia y la responsabilidad de los medios públicos en sociedades multiculturales y multilingües como parte de la transformación de sociedades. También dijo que los medios públicos deben asumir el liderazgo para la difusión y valoración de la diversidad cultural y lingüística: dar visibilidad y audibilidad. Abrir nuevos mercados desde los enfoques de la comunicación intercultural y multilingüe. Elaborar agendas temáticas y planes de medios conjuntos. Establecer acuerdos para la coproducción, distribución y difusión de materiales y aportar resultados que soporten la Declaración de la UNESCO sobre la Defensa de los Medios Públicos.

